Bullet points per la presentazione della community sponsorship

- La community sponsorship è un modello di accoglienza comunitaria in cui privati cittadini si uniscono per accogliere una persona o una famiglia rifugiata arrivata in Italia tramite vie legali d'accesso all'Europa come, ad esempio,i corridoi umanitari.

- Per prendere parte a questo progetto serve essere un gruppo di almeno 5 persone che ha voglia di accompagnare una persona o una famiglia per 12 mesi nei primi passi del suo percorso verso l'autonomia

- Non sarete soli: delle organizzazioni che si occupano professionalmente di accoglienza vi supporteranno lungo tutto il progetto fornendovi assistenza burocratica, supporto tecnico e un ciclo di formazione su varie tematiche da tenere presenti quando si accoglie.

- la nostra esperienza ha mostrato che questo modello di accoglienza non solo accelera l'integrazione delle persone accolte e fa oro sviluppare un senso di partenenza più profonda alla nuova comunità, ma aiuta anche a rinsaldare i legami interni alla comunità accogliente e a rafforzare i servizi del territorio.

Seguono due versioni di script, la prima un po' più in stile social, la seconda più informativa e istituzionale che può essere utilizzata come punto di partenza per la riflessione con l'agenzia secndo noi:

Script video – versione 1

Una comunità cresce quando sceglie di non voltarsi dall'altra parte.

La community sponsorship è un modello di accoglienza comunitaria in cui un gruppo di cittadini si unisce per accompagnare una persona o una famiglia rifugiata arrivata in Italia attraverso vie legali e sicure, come i corridoi umanitari.

Non si tratta di offrire un aiuto, ma si tratta di costruire insieme un percorso verso l'autonomia delle persone accolte.

Per partecipare basta formare un gruppo di almeno cinque persone, motivate a mettersi in gioco per 12 mesi. Un anno per affiancare chi arriva nei primi passi verso l'autonomia: trovare casa, orientarsi nel quartiere, imparare la lingua, accedere ai servizi, costruire nuove relazioni.

E non sarete soli.

Organizzazioni che si occupano professionalmente di accoglienza vi accompagneranno lungo tutto il percorso, offrendo supporto burocratico, assistenza tecnica e una formazione dedicata per affrontare al meglio ogni fase dell'accoglienza.

La nostra esperienza lo dimostra: questo modello accelera l'integrazione delle persone accolte e favorisce un senso di appartenenza più profondo alla nuova comunità.

Ma c'è di più. La community sponsorship rafforza anche i legami tra le persone che accolgono, crea reti più solide e contribuisce a rendere il territorio più coeso e inclusivo.

Accogliere insieme significa crescere insieme. Diventa parte di una comunità che fa la differenza, ogni giorno.

Script video – versione 2

La community sponsorship è un modello di accoglienza comunitaria che coinvolge direttamente i cittadini nel percorso di integrazione di persone rifugiate arrivate in Italia attraverso vie legali e sicure di accesso all'Europa, come i corridoi umanitari.

Il progetto prevede la costituzione di un gruppo di almeno cinque persone che si impegna ad accompagnare una persona o una famiglia per un periodo di 12 mesi, sostenendola nei primi passi verso l'autonomia.

L'impegno del gruppo riguarda l'orientamento ai servizi del territorio, il supporto nell'apprendimento della lingua italiana, l'accompagnamento nella ricerca di opportunità abitative e lavorative e la costruzione di relazioni significative all'interno della comunità locale.

La community sponsorship non è un'iniziativa lasciata all'improvvisazione. Le organizzazioni che operano professionalmente nel settore dell'accoglienza affiancano i gruppi sponsor lungo tutto il percorso, fornendo assistenza burocratica, supporto tecnico e un percorso di formazione dedicato, finalizzato a garantire un accompagnamento efficace e responsabile.

L'esperienza maturata finora evidenzia come questo modello favorisca un'integrazione più rapida e solida delle persone accolte, promuovendo al contempo un senso di appartenenza condiviso.

Allo stesso tempo, la community sponsorship contribuisce a rafforzare la coesione sociale, valorizzare le reti territoriali e consolidare i servizi locali.

Diventare sponsor significa assumere un ruolo attivo nella costruzione di una comunità più inclusiva, responsabile e partecipata.

Per maggiori informazioni e per aderire al progetto, è possibile contattare [contatto] e avviare il percorso di candidatura.

Citazioni da racconti di sponsor che hanno lavorato con noi:

- "Un consiglio? Non pensate di essere troppo piccoli"
- "Con questa esperienza ho avuto la possibilità di dare supporto sì materiale, ma soprattutto umano"
- "La mia esistenza è cambiata? Sicuramente e sicuramente in meglio: io e mia moglie ci sentiamo gratificati. In un colpo solo 4 nuovi figli, oltre alle due figlie che ho già, e due nipotine. Abbiamo ricevuto un dono e di questo sono molto contento. Lo rifarei. Lo rifarò, insieme alla mia famiglia."
- "A gennaio ho saputo di questa famiglia maltrattata con 5 figli che poteva uscire dall'Afghanistan. Ho visto in questi bambini i miei nipoti e ho considerato che non potevano essere loro negate le esigenze primarie quando i miei nipoti hanno tanto superfluo e così da 7, ho adesso 12 nipoti."
- "All'inizio ero un po' timorosa, ma poi ho avuto tanta solidarietà dalla comunità, dai miei amici e tutti si sono prodigati per aiutarmi a portare avanti questa accoglienza. A noi ci ha arricchito

molto questa esperienza e vi invito a fare altrettanto perché donare è molto meglio che ricevere.”